

CONCEVOIR UNE MINI-ENCYCLOPÉDIE THÉMATIQUE POUR SON ÉTABLISSEMENT

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • connaître et comprendre les caractéristiques et étapes de création d'un contenu encyclopédique • découvrir les métiers de l'édition • transmettre un savoir aux autres élèves de l'établissement sur une thématique choisie
DURÉE	plusieurs mois voire une année
PUBLIC	collège ou lycée
DÉROULÉ	<p>LISTE DES ARTICLES sur une thématique du programme scolaire ou un thème que les élèves ont envie de mettre en avant ex : - écologie - médias - culture geek (RPG, streamer, Fortnite, Z Event...) - culture de rue (rap, hip-hop, popping, street art, etc.) - ...</p> <p>➤ <u>un thème qui motive les élèves</u> et les amène à s'investir dans une démarche de transmission et de partage de savoir, pour les autres élèves, les adultes encadrants et les parents.</p> <p>TRAVAIL DE RÉDACTION - documentation - écriture d'un texte brut</p> <p>TRAVAIL D'ÉDITION - vérification des informations - travail sur le texte (formulations, tournures de phrases) - ajout d'intertitres - choix des médias : - recherche ou création de médias d'illustration - légendage des médias - correction - mise en page de la maquette</p> <p>TRAVAIL DE COMMUNICATION concevoir une stratégie simple et efficace pour communiquer sur l'accès à cette production au sein de l'établissement</p>
PRODUCTION FINALE	une mini-encyclopédie au format numérique ou papier

ACCOMPAGNEMENT D'UNIVERSALIS

L'accompagnement par les services édition et marketing se fera principalement à distance, par visioconférence. Selon la proximité géographique de votre établissement, une intervention sur place d'un éditeur pourra également être envisagée.

Rédaction des articles

Présentation de la méthode de recherche et d'écriture propre au contenu encyclopédique. Échanges sur les premières ébauches réalisées par les élèves.

Édition

Échanges et conseils de nos éditeur(s), documentaliste, responsable des productions graphiques, correctrice... aux étapes clés de la phase d'édition, de l'écriture à la mise en page.

L'accompagnement d'Universalis s'arrête à la maquette finale. Pour une production au format papier, nous laissons l'établissement choisir et financer l'impression (autoédition, imprimeurs numériques...).

Communication

Conseils de notre service marketing sur la communication la plus adaptée pour faire connaître votre production dans l'établissement.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Il est possible de mettre en œuvre ce projet sans l'intervention d'Universalis.

Cependant, si vous souhaitez bénéficier de notre accompagnement, plusieurs conditions sont nécessaires.

Important : les articles rédigés seront à destination de votre établissement et ne seront pas publiés dans Universalis.

Pour des questions de moyens logistiques et humains, le nombre d'établissements accompagnés par Universalis sera limité à cinq pour l'année 2023-2024.

Plusieurs critères détermineront la sélection de ces cinq établissements accompagnés :

- être abonné à Universalis
- accepter que l'établissement soit cité et que votre projet et la production finale soient mis en avant sur notre blog et nos réseaux sociaux. Dans le cas où vous nous fourniriez une ou des photos avec les visages reconnaissables des élèves, vous vous assurerez de recueillir les autorisations de droit à l'image nécessaires.
- nous envoyer, **en même temps et avant le 21 octobre 2023**,
 - [le formulaire de candidature](#)
 - une présentation de votre projet, en rappelant votre numéro UAI, à lbunel@universalis.fr : choix du thème, liste des articles envisagés, nombre d'élèves participants et leur(s) niveau(x), calendrier du projet (nombre d'heures et échéancier envisagés), disciplines impliquées, intégration du projet dans les programmes scolaires...