

« S'INFORMER POUR COMPRENDRE LE MONDE »

| | | |
|---|---|-------------------------|
| DURÉE PROPOSÉE | Activité 1 : 🕒 1 heure | Activité 2 : 🕒 2 heures |
| DÉROULÉ | MISE EN PLACE | |
| <p>ACTIVITÉ 1</p> <p>Qu'est-ce qu'une information ?</p> <p>ACTIVITÉ 2</p> <p>Produire une information</p> | <ul style="list-style-type: none"> • identification des caractéristiques d'une info • mise en pratique • correction et échanges • définition des différentes sources d'information • conception des sujets • choix du support • échanges en conférence de rédaction • réalisation des productions finales • présentation des productions | |
| COMPÉTENCES | <ul style="list-style-type: none"> • identifier et porter un regard critique sur une information • effectuer une recherche à partir de ressources documentaires • connaître les codes et règles d'usage pour produire, diffuser et partager une information • échanger et travailler de manière collaborative | |
| ANNEXES | <ul style="list-style-type: none"> • titres – étude de cas • titres – table 1 à 5 • tableau à remplir • tableau – réponses • bulletins de vote | |

Activité 1 : Qu'est-ce qu'une information ?

Ensemble

Identification des caractéristiques d'une information

- Parmi les titres de la diapositive « Titres – étude de cas », lesquelles sont des informations ?
- À partir de cet exercice, définir les grandes caractéristiques d'une information (réponse en bleu ci-dessous).

1 **Les Echos**
LES PROGRAMMES DÉCHIFFRÉS
Dettes, déficit : ce que proposent les candidats à la présidentielle

2 **«C'est hallucinant» : Fabien Roussel réagit à la polémique créée par ses propos sur la gastronomie**

3 **Instagram**

Une information doit : - être vérifiée
- être factuelle
- concerner une part de la société
- apporter un élément nouveau au lecteur

Titre n° 1 : information

Les Echos
LES PROGRAMMES DÉCHIFFRÉS
Dettes, déficit : ce que proposent les candidats à la présidentielle

Après deux ans de « quoi qu'il en coûte », l'heure est moins à la contrainte budgétaire qu'aux annonces de dépenses nouvelles et de baisses d'impôts chez les candidats. Seule Valérie Pécresse se montre plus offensive sur le sérieux budgétaire, mais le montant d'économies qu'elle promet est contesté.

- *Les Échos* est un journal d'économie reconnu, on peut supposer que l'information présentée est vérifiée (tout en gardant un regard critique).
- L'article porte sur une donnée factuelle, les programmes électoraux.
- La thématique renvoie à l'élection présidentielle, cela a donc un intérêt public.
- L'article donne un éclairage ciblé sur les programmes, ce qui apporte un élément nouveau aux futurs électeurs.

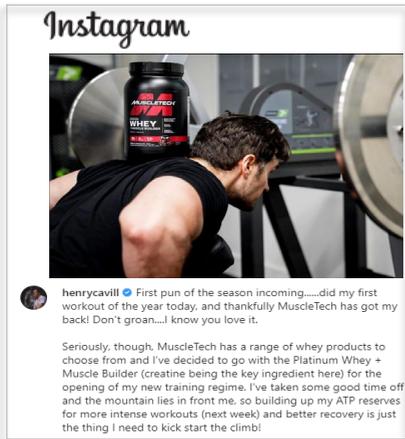
Titre n° 2 : réaction

«C'est hallucinant» : Fabien Roussel réagit à la polémique créée par ses propos sur la gastronomie

Fabien Roussel, qui a évoqué la gastronomie française en parlant d'un « bon vin, une bonne viande, un bon fromage », a suscité la polémique. Le candidat communiste à la présidentielle a réagi aux critiques à son encontre.

- *La Voix du Nord* est un journal régional reconnu, on peut supposer que l'information présentée est fiable (tout en gardant un regard critique).
- Il ne s'agit pas d'un fait, mais d'une réaction vis-à-vis d'un fait, à savoir la présentation par Fabien Roussel, quelques jours auparavant, d'un axe central de la politique du Parti communiste.
- Étant candidat à la présidentielle, cela peut avoir un impact sur la société.
- Le titre ne renvoie pas vraiment à un élément nouveau, tout au plus à une défense à l'égard de la critique essuyée.

Titre n° ③ : publicité



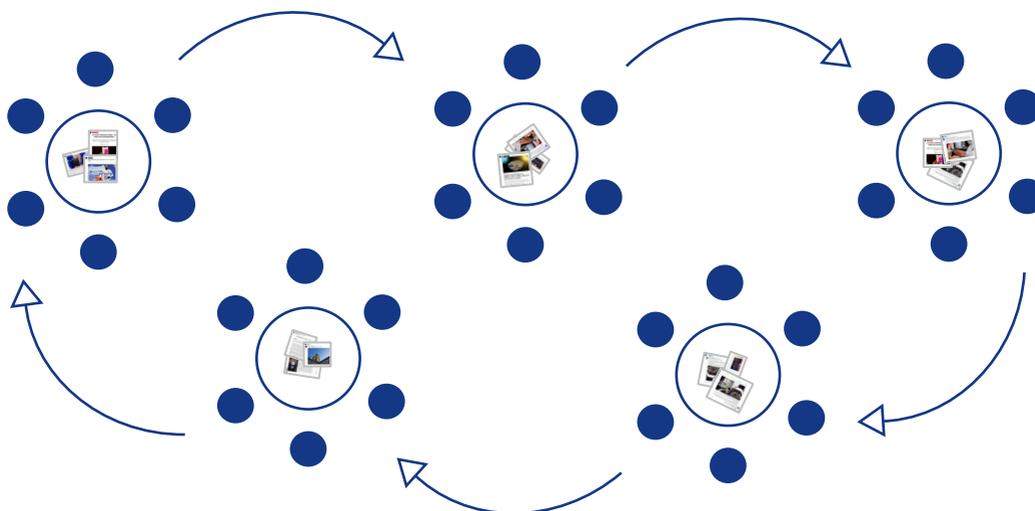
- Extrait du compte Instagram de l'acteur britannique Henry Cavill (*Man of steel, The Witcher...*).
- Le post émane du compte officiel de l'acteur (icône bleue), il peut donc être considéré comme authentique, mais pas vérifié : il n'y a pas possibilité de recouper avec une autre source ni de contextualiser.
- Le post ne relate pas un événement ou un fait, mais un instant de vie.
- Le message n'a pas un intérêt public. La séance de musculation d'Henry Cavill n'a pas d'impact sur le cours de la société. Il y a au contraire un double intérêt privé. D'une part, il s'agit de communiquer sur une tranche de quotidien en lien avec l'activité de l'acteur (incarner des rôles physiques) : le post relèverait alors de la communication. D'autre part, est faite également la promotion d'un produit de la marque MuscleTech, malgré l'absence de précision d'un partenariat entre l'acteur et la marque.
- Le post n'apporte pas d'éléments nouveaux au lecteur : il s'agit d'une « reprise » d'entraînement physique par une personne habituée à en faire, notamment pour son métier. Cela pourrait être le cas si ce post comportait également l'annonce d'un nouveau tournage par exemple.

Conseils :

- Préciser que l'activité ne porte que sur les titres. Certains articles apparemment anodins peuvent contenir des informations, et inversement.
- Il ne s'agit pas d'émettre un jugement de valeur. Une publicité, une communication, un commentaire, un éditorial, une fausse information satirique peuvent nous intéresser sans que ce soit une information au sens journalistique.
- Identifier un contenu comme une information ne dit rien de la qualité de celle-ci (partisane ou non, complète ou partielle...).

Mise en pratique

- Répartir les élèves en 5 groupes.
- Chaque groupe prend place autour d'une table sur laquelle se trouvent huit titres. Pendant 5 minutes, les élèves discutent entre eux pour déterminer quels titres correspondent à des informations et quels autres non.
- La discussion aboutit à un vote pour chaque titre : le groupe détermine si le titre est une information, une publicité, une réaction... Chaque élève note le résultat dans le tableau fourni (voir annexes) et le groupe dépose son vote dans l'urne (une simple boîte suffit). 1 groupe = 1 vote.
- Toutes les 5 minutes, les groupes changent de table pour analyser tour à tour les titres proposés à chaque table.



Correction et échanges

- Faire la synthèse des votes et afficher les résultats au tableau, soit en projetant les fichiers PDF (voir annexes), soit en présentant les résultats comme suit.
- Prendre le temps de l'échange, voire du débat en cas de désaccord, entre les groupes ou élèves.

| information | autre |
|---|--|
|      |  <p>publicité</p>  <p>fake news</p>  <p>communication</p>  <p>réaction</p>  <p>anecdote/non-événement</p> |

Activité 2 : Produire une information

Ensemble

Définition des différentes sources d'information

sources primaires

- autobiographie
- témoignage
- rapport d'analyses de laboratoire
- correspondance
- thèse
- ...

tout document inédit reposant sur des données originales

sources secondaires

- encyclopédie
- manuel scolaire
- ouvrage scientifique
- article de presse
- biographie
- vidéo de vulgarisation
- ...

tout document reposant sur une source primaire

Par groupe

Conception des sujets

- Les élèves reprennent leur formation en groupes.
- En prenant le rôle de journalistes, chaque groupe a pour mission de préparer un sujet (prédéfini ou de leur choix). Il doit d'abord choisir l'ordre dans lequel consulter les différents types d'information et éventuellement ajouter des contenus autres que de l'information au sens entendu précédemment (point de vue, communication, publicité, contenu artistique...). L'ajout de ces contenus autres devra être expliqué et servir la compréhension du sujet traité.

Types d'information attendus *a minima* : 1 source primaire

- 2 sources secondaires : 1 contenu d'actualité et 1 contenu encyclopédique

Voici quelques articles d'Universalis Edu et Universalis Junior pouvant servir à l'élaboration de sujets :

 UNIVERSALIS : [AFGHANISTAN](#) - [CHANGEMENT ANTHROPIQUE DU CLIMAT](#) - [THOMAS PESQUET](#) - [JOSÉPHINE BAKER](#) - [RÉGIME PRÉSIDENTIEL](#) - [ÉLECTION, HISTOIRE DES ÉLECTIONS](#) - [INTERNET DES OBJETS](#) - [MALNUTRITION DANS LE MONDE](#) - [VACCIN À ADN ET ARN](#) - [YÉMEN, CHRONOLOGIE CONTEMPORAINE](#) - [YÉMEN](#)

 UNIVERSALIS : [JOSÉPHINE BAKER](#) - [THOMAS PESQUET](#) - [RÉSEAUX SOCIAUX](#) - [FÉMINISME](#) - [HARCÈLEMENT](#) - [VACCIN](#) - [RÉPUBLIQUE, CINQUIÈME](#) - [RÉCHAUFFEMENT DE LA PLANÈTE](#) - [EFFET DE SERRE](#) - [RÉFUGIÉ](#) - [UKRAINE](#) - [AFGHANISTAN](#)

Choix du support

- Quel est le public visé ?
- Quels sont les codes et règles propres au support choisi (style d'écriture, mise en page, droit à l'image, protection des données personnelles...) ?
- Faisabilité matérielle : le support choisi demande-t-il une maîtrise technique particulière ?

Il ne s'agit pas de contraindre les élèves à un support académique, mais au contraire de les amener à comprendre les codes, règles et enjeux qui s'articulent autour des médias et plateformes qu'ils utilisent au quotidien (article de journal, Instagram, Tiktok, Twitch, podcast...).

Ensemble

Échanges en « conférence de rédaction »

- Chaque groupe désigne un rapporteur pour présenter le sujet devant la classe.
 - le contenu : le sujet, la problématique associée, les sources d'information utilisées, le plan (même s'il n'est pas explicitement visible dans le rendu final), et la pertinence des informations
 - le support choisi : sa pertinence, ses codes, ses règles et ses contraintes
- Chaque intervention est suivie de quelques minutes d'échanges, de remarques et questions de la classe qui permettront au groupe d'améliorer sa production finale.

Par groupe

Réalisation des productions finales

Chaque groupe réalise le contenu informatif sur le sujet choisi. Il pense à prendre en compte les remarques et modifications décidées en conférence de rédaction.

Ensemble

Présentation des productions

L'ensemble des productions pourront être rassemblées au CDI ou sur l'ENT pour une libre consultation des autres élèves et classes.

Pour des productions réalisées sur des réseaux sociaux, taguez-nous pour nous faire part de vos productions en utilisant @UniversalisEducation sur Facebook et @UniversalisFr sur Twitter.