

Universalis : passeur de savoir depuis 50 ans



« Depuis 50 ans, nous poursuivons ce projet fou, celui de créer un outil du savoir performant qui permette à chacun d’avoir accès à des connaissances fiables et de qualité. Au fil du temps, nous nous sommes transformés et adaptés aux nouveaux usages tout en conservant notre exigence éditoriale qui reste l’ADN d’Universalis », déclare Hervé Rouanet, directeur général d’Encyclopædia Universalis.

Encyclopædia Universalis, qui fête ses 50 ans cette année, édite l’encyclopédie numérique de référence en langue française et compte 3 millions d’abonnés dans le monde. Elle propose des plates-formes Web adaptées à chaque public et accessibles partout et tout le temps (ordinateur, tablette, smartphone) :

- 2 sites grand public (Junior.universalis.fr et Universalis.fr)
- 3 sites pour les établissements d’enseignement, de l’école élémentaire à l’université (ecole.universalis-edu.com, junior.universalis-edu.com, universalis-edu.com).

50 ans de mutations technologiques

Encyclopædia Universalis a été l’une des premières à comprendre l’intérêt des nouvelles technologies pour transmettre des connaissances. Dès 1999, l’entreprise a imaginé la première encyclopédie en ligne.

Les éditions papier ont été définitivement abandonnées en 2012 pour faire place à des plates-formes digitales innovantes, enrichies régulièrement de nouvelles fonctionnalités, dans le but de faciliter l’appropriation et l’exploitation des connaissances.

Ces innovations ont toujours été accompagnées d’une forte exigence éditoriale : 7 400 auteurs spécialisés dans leur domaine alimentent le fonds éditorial depuis sa création afin de garantir sa qualité et sa fiabilité. Une mission d’autant plus importante à l’heure où les fausses informations inondent la Toile. Universalis, c’est l’arme anti *fake news* !

« Universalis, c’est une conception du savoir universel qui rassemble toutes les connaissances possibles et les met en partage. Tous les auteurs participent à la fabrication du savoir », extrait de [l’interview de Guillaume Mazeau](#), auteur Universalis et maître de conférences en histoire à l’Université Paris-I-Panthéon-Sorbonne.

50 ans de conquête de nouveaux marchés

À l’origine destinée aux particuliers, Encyclopædia Universalis s’est tournée dans les années 2000 vers le marché de l’e-éducation et a axé prioritairement son développement vers ce secteur.

Depuis, une étroite collaboration s’est nouée avec l’Éducation nationale.

Plusieurs collectivités ont équipé leurs établissements : les régions Sud-PACA, Nouvelle-Aquitaine et Grand Est ; les départements du Calvados et de la Loire ; et dernièrement les communes de la Somme pour leurs 350 écoles élémentaires. Quant aux universités, la quasi-totalité d’entre elles est abonnée à Universalis-edu.com. De nombreux établissements s’abonnent également en direct. Aujourd’hui, près d’1/3 des lycées d’enseignement général et technologique sont connectés à Universalis.

Encyclopædia Universalis se positionne aussi à l’international : en Belgique, en Suisse, au Luxembourg et avec une forte implantation au Canada. Son ambition est d’accroître sa présence dans les pays francophones, notamment en Afrique.

En tout, plus de 2 500 établissements dans le monde sont connectés à l’offre en ligne. Encyclopædia Universalis est un acteur de premier ordre dans la révolution numérique que connaît actuellement le monde de l’éducation.

Encyclopædia Universalis emploie 30 personnes et réalise un chiffre d’affaires de 4,5 millions d’euros.